

A woman with long dark hair, wearing a black blazer and a necklace, is sitting at a desk and smiling while looking at a large computer monitor. The background is a blurred office environment with a window and some papers.

SOCIAL NETWORK E INFLUENCERS

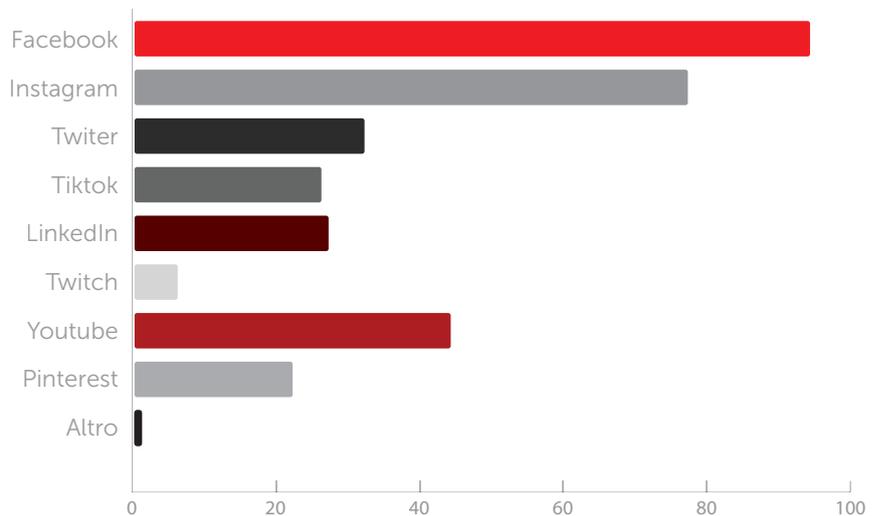
Introduzione

Made in Surveys Italia ha effettuato uno studio basato su un campione di 4 746 utilizzatori di social network, per capire i principali trend in materia di influencers.

Partiamo da qualche numero

Facebook rimane il social network più utilizzato, con un bacino di utenza pari al 94% degli intervistati, seguito da Instagram (77%) e YouTube (44%).

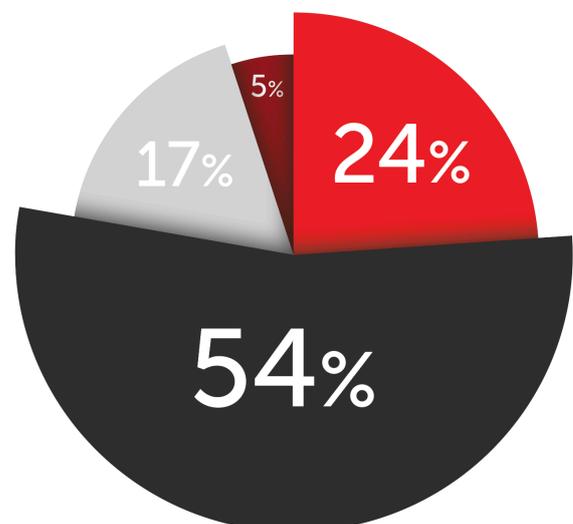
D07



Il 54% dei nostri rispondenti, dicono di trascorrere più di un'ora, ma meno di 3 nella navigazione sui social, con un 5% che sostiene di avere un utilizzo superiore alle 8 ore giornaliere.

D08

- meno di un'ora
- 1-3 ore
- 5-8 ore
- oltre 8 ore



Domanda 07

“ A quali di questi social media sei iscritta/o?

Domanda 08

“ Quante ore al giorno spendi mediamente sui social?

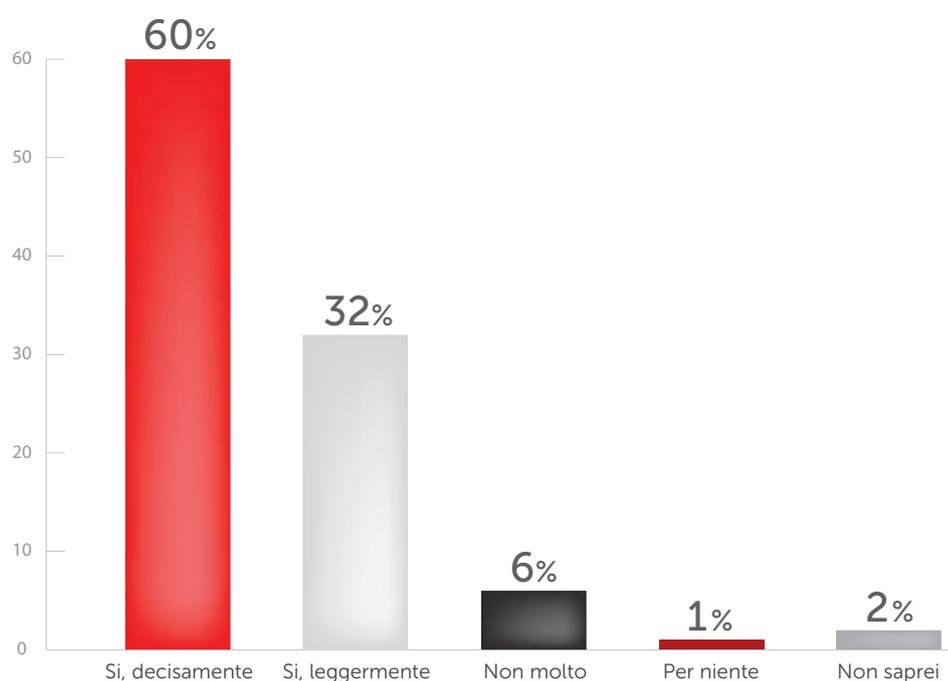
Domanda 12

“ *Ritieni che sui social media vi sia troppa disinformazione e fake news ?*

Disinformazione e fake news

Abbiamo interrogato i nostri panelisti circa la sicurezza e l'informazione circolante sulle piattaforme social:

Il 92% dei rispondenti, ritiene che ci sia della disinformazione all'interno dei social, con un alto rischio di essere ingannati dalle fake news. Per il 62%, il problema è decisamente rilevante.

D12

Domanda 13

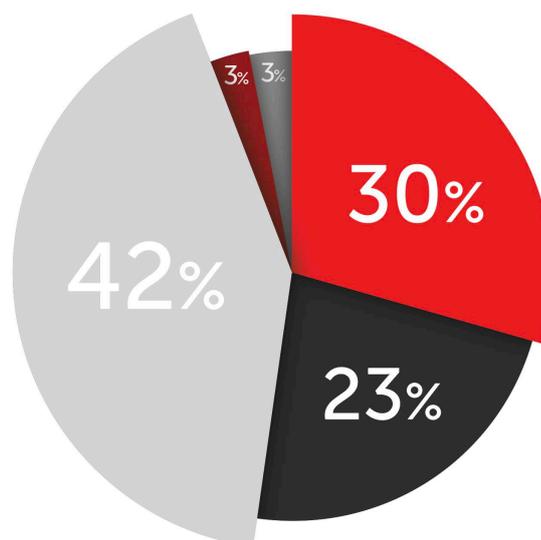
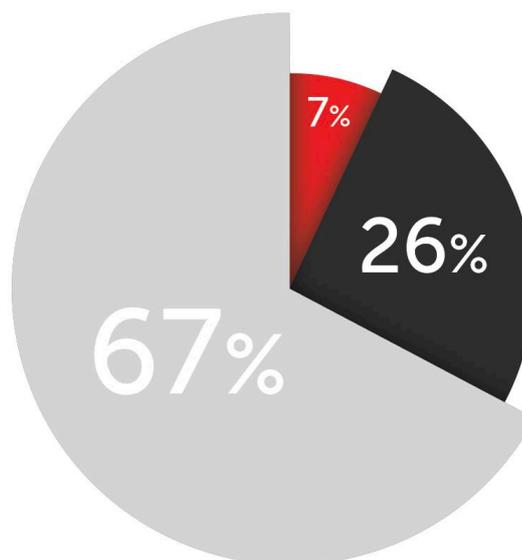
“*Temi che gli influencers possano rappresentare un modello negativo per gli adulti?*”

Domanda 15

“*Gli influencers sui social media influenzano le tue scelte di acquisto?*”

Un modello negativo ?

Per quanto riguarda l'influenza da parte di celebrità e persone con un alto numero di followers (influencers). Il 30%, ritiene che essi rappresentino un modello negativo per gli adulti, mentre per il 42%, il tipo di modello che essi rappresentano è soggettivo e dipende dalla celebrity in questione. Ad ogni modo, il 33% si ritiene condizionato sulle scelte di acquisto da parte di alcune di queste figure di spicco.

D13**D15**

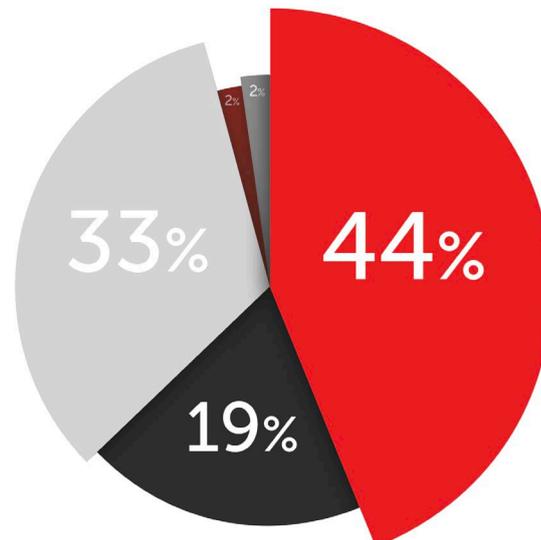
Domanda 14

“*Temi che gli influencers possano rappresentare un modello negativo per i bambini?*”

Bambini e influencers

Il quadro relativo all'influenza sui bambini però, è relativamente differente dal precedente: infatti, oltre il 44% dei nostri panelisti ritiene che gli influencers possano rappresentare un esempio negativo per i minori e solo una persona su tre, supponga dipenda da soggetto a soggetto.

D14



- Si, decisamente negativo
- Si, leggermente negativo
- Neutrale, dipende dall'influencers
- No, sono un modello positivo
- Non saprei

Domanda 16

“*Qual è la tua posizione in merito ai "baby influencers" (bambini e adolescenti minorenni con molti follower sui social)?*”

Abbiamo chiesto poi, quale fosse l'opinione rispetto ai "baby influencers", ovvero celebrità social minorenni. Il 74% ha esposto la propria contrarietà a questo fenomeno, ritenendo, nel 61% dei casi, i genitori responsabili di sfruttamento dell'immagine dei propri figli.

D16



D17



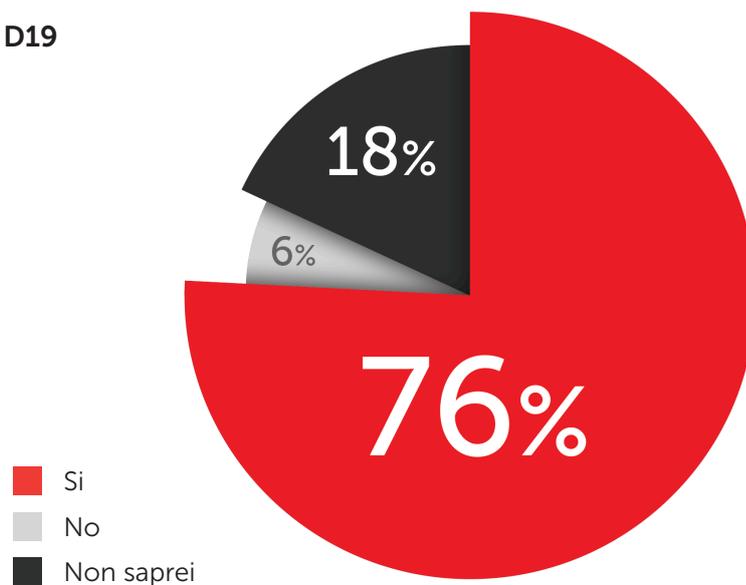
Domanda 17

“*Ritieni che i genitori sfruttino i propri figli "baby influencers" per il proprio benessere economico?*”

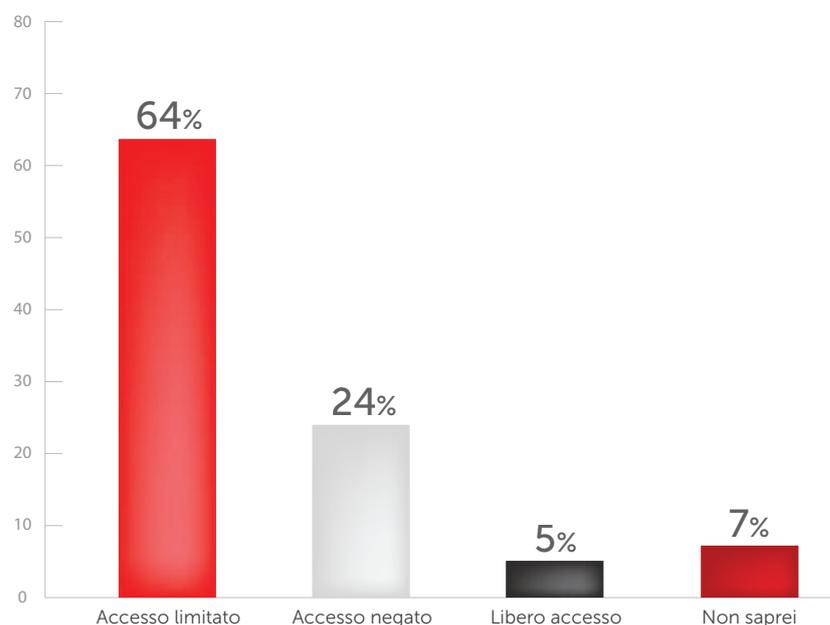
Una legge potenziale

Per continuare, il 76% sarebbe favorevole all'adozione di una legge che tuteli l'immagine dei baby influencers e ne regoli, a livello strutturale, l'attività, come per altro avviene in Francia, primo paese a esporsi in questo senso. In aggiunta, circa 1 persona su 4, ritiene che i minori di 16 anni non dovrebbero avere alcun accesso ai social network.

D19



D22



Domanda 19

“ Saresti favorevole all'adozione di questa legge anche in Italia?

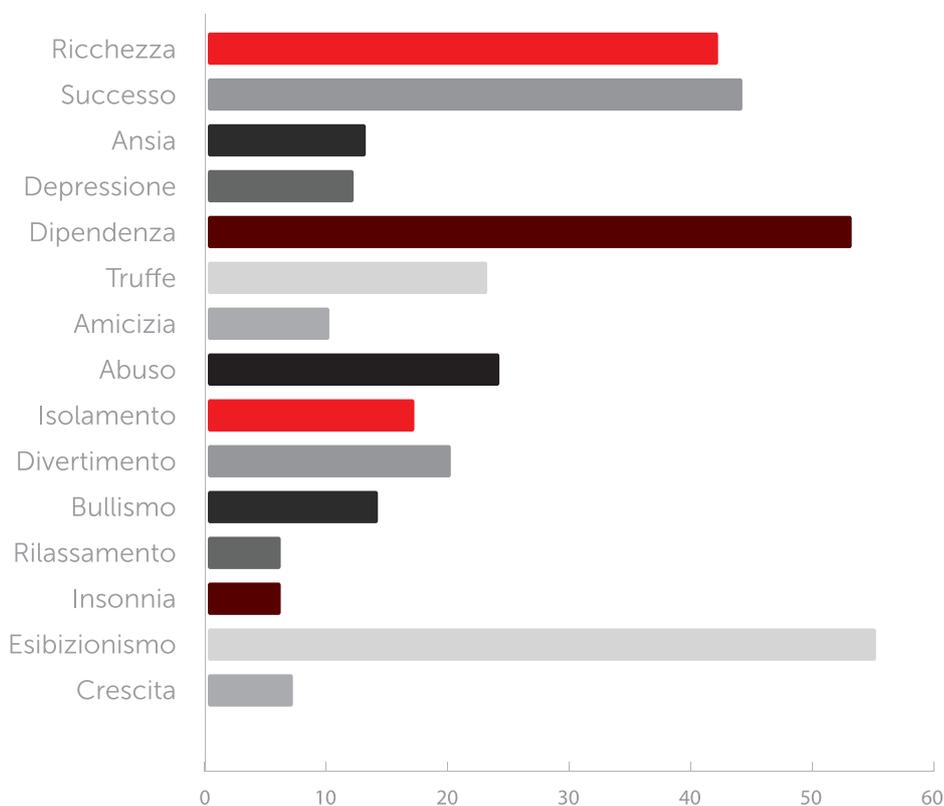
Domanda 22

“ Ritieni che i bambini (sotto i 16 anni) dovrebbero avere accesso limitato ai contenuti degli influencers?

Social network

Infine una curiosità: in termini di percezione, il 53% dei rispondenti accosta i social network alla "dipendenza", il 55% all'esibizionismo e oltre il 40% a ricchezza e successo.

D19



Domanda 20

“ Quali di questi termini accosteresti in misura maggiore ai social network ?