



MIS | GROUP

MADE IN SURVEYS • MADE IN STUDIOS • ON-QUAL

Quanti online • Access-panels • Recrutement • Location de salles • Quali online

MIS Group en quelques chiffres...

BUREAUX OUVERTS
365 JOURS / AN

3
LITRES
DE THÉ/JOUR

2
dirigeants

1

37
collaborateurs
à votre service

1.300m²
dédiés aux études

8
LITRES
DE CAFÉ/JOUR

2001

CRÉATION DE MIS GROUP

LILLE 2006
LONDRES 2009
PARIS 2011
LYON 2014
BIRMINGHAM 2016
...? 2019

1.732
études réalisées
en 2017

+15 ANNÉES | D'EXPÉRIENCE DANS
LES TERRAINS D'ÉTUDES
QUANTIS & QUALIS

**+de
300**
RÉFÉRENCES

1.000.000
panélistes à travers le monde
(dont **500.000** en France)

11
salles propriétaires
à Paris, Lyon, Lille
& Birmingham (UK)

30 SITES INTERNET
PROPRIÉTAIRES
et leurs versions mobile/application

Mai 2001

NETETUDES
com
ETUDES MARKETING ON-LINE

Octobre 2014

MADE IN SURVEYS
• LE PARTENAIRE DE VOS TERRAINS D'ÉTUDES •

Février 2018

MIS | GROUP

Tout le potentiel du Web au service de vos études quantitatives

Notre méthodologie



Validation

de votre questionnaire
et du cahier des charges



Mise en ligne

du questionnaire par
nos développeurs web en France



Tests & validation

Vérification de la conformité de
votre questionnaire et respect
de vos exigences



Administration

Ciblage précis sur notre panel
ou fichier client - Monitoring
personnalisé en temps réel



Recueil des réponses

Validation des réponses,
contrôle de leur qualité
et cohérence



Remise des résultats

Réponses brutes au format de
votre choix ou rapport avec
analyses et synthèse

Nos références en Quanti online



Découvrez toutes les possibilités du Quanti sur notre site dédié : www.madeinsurveys.com

Questions matricielles

Une question matricielle se présente comme un tableau. Elles permettent, pour différentes propositions (textes, images...), de donner une opinion selon différents types d'appréciations.

MADE IN SURVEYS 64%

Q3 How often do you purchase the following types of bread?
(One possible answer per row)

	Very Often	From time to time	Never
Fresh rolls/ baguette	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
White bread packaged	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brown bread packaged	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bagels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Other please specify:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Next

Échelle de valeurs

L'échelle de valeurs permet de façon ludique d'attribuer une appréciation en déplaçant simplement un curseur.

MADE IN SURVEYS 36%

Q7 On a scale of 1 to 10, what do you think of your latest purchase?
(1 being 'I do not like it at all' and 10 being 'I love it')

I do not like it at all ← → I love it

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Next

Tri et classement

Les questions de classement permettent de classer des éléments par ordre d'importance, de préférence...

MADE IN SURVEYS 93%

Q8 Please rate your activities in order of preference.
(Drag and drop)

Gardening 1 - DIY

Shopping

Decorating

Next

Création d'un linéaire virtuel

Visualisation des produits placés sur un linéaire, possibilité de zoomer, de sélectionner un produit et de voir la description de celui-ci, choix au final d'un ou de plusieurs produits.

MADE IN SURVEYS 56%

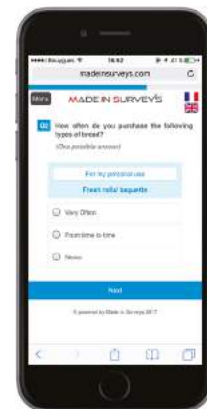
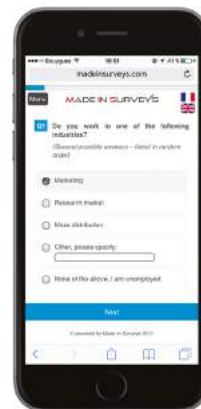
You will now see a food section similar to similar to your local grocery store shelf. For the occasion, we have voluntarily limited this section to certain products.

Please select the products you wish to purchase, as you would in your local grocery store. When you click on a product, it will enlarge and you will be able to put it into your basket. You will also be able to remove it.

Q10 Please select your favourite food among the food items displayed below
(Display of a virtual shelf space)

Next

Exemple d'enquêtes sur Smartphone





Votre étude en 3 étapes



Vérification et validation
de votre questionnaire online



Envoi du panel pré-ciblé
sur **12 thématiques**



Suivi du terrain en temps réel pour
vérifier l'avancée de votre étude

Les possibilités du Sample only

- Pré-ciblage sur le device (Smartphone, tablette...)
- Études avec recall et/ou tests de produits
- Téléchargements d'applications et de plug in
- Études avec ou sans screener
- Études en France, au UK, et dans le reste du monde avec un réseau de partenaires dans tous les pays
- Études Mystery Shopper
- Études sur panel représentatif de la population nationale
- Études sur panel pré-ciblé : plus de 300 critères dans tous les domaines
- Études auprès d'enfants et de femmes enceintes

Nous nous adaptons à toutes vos contraintes techniques. Études avec ou sans url d'identification unique, vers tous types de questionnaires.

Nos références en Sample only

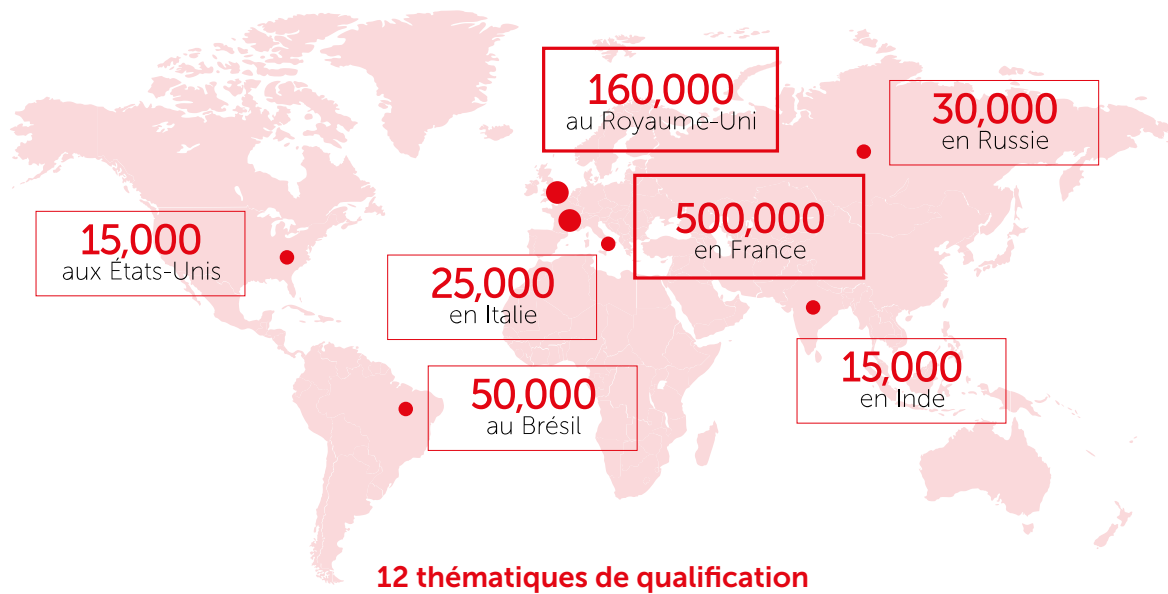


30 sites Internet propriétaires
Qualification du panel sur 12 thématiques

Nous assurons de A à Z la **stratégie de recrutement**, la **qualification** à travers **12 thèmes** et le **renouvellement de notre panel** propriétaire (taux de réponse, réactivité, respect des délais...). Aujourd'hui, nous sommes fiers de la qualité de notre panel et du sérieux des internautes qui le composent.

Nous réalisons également vos études sur fichiers clients et fichiers prospects, avec un engagement sur la confidentialité des données.

1,000,000 de membres à travers le monde



Général



Sport



Médias



Voyages



Alimentation



Finance



Textile



Auto Moto



Maison



High Tech



Internet



Travail

*Pour vos Focus Group, tests de produits,
triades, entretiens individuels...*

Nous vous proposons une offre complète de location de salles de réunion **équipées d'une glace sans tain** à **Paris, Lyon, Lille & Birmingham (UK)**, ou dans d'autres villes en France et au Royaume-Uni grâce à notre réseau de partenaires.

En plus de nos salles, vous bénéficiez d'une **gamme de prestations** liées à l'organisation de vos réunions.



**En plein centre-ville
À proximité des grands
axes**



**Un interlocuteur
priviliégié**



**Un service
sur-mesure**



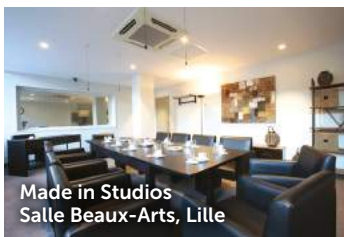
**Accueil francophone
& anglophone
dans toutes nos salles**



Made in Studios
Salle Garnier, Paris



Made in Studios
Salle Hôtel Dieu, Lyon



Made in Studios
Salle Beaux-Arts, Lille



Made in Studios
Salle Newhall, Birmingham (UK)

*Focus Group, tests de produits, triades,
entretiens individuels, visites mystères...*

Recrutement quali sur Access-Panels & fichiers-clients

Un projet d'étude quali sur la France ou le UK ?

Nous assurons le recrutement de tous vos participants grâce à **nos Access-Panels** ultra qualifiés de plus de **660 000 membres** sur ces pays.

À partir de votre brief, nous effectuons un **pré-recrutement online** sur nos **Access-Panels**. Nous affinons et vérifions ensuite les profils par téléphone pour garantir la qualité et le sérieux de chacun des participants.

Nous recrutons également les participants à partir de votre propre fichier de contacts.



500,000
panélistes en France



160,000
panélistes au Royaume-Uni

Pourquoi nous choisir ?



Rapidité

Lancement de votre
recrutement sous 24H



Suivi

Comptes rendus quotidiens
et validation par vos soins
de tous les participants



Qualité

Participants impliqués :
participatifs et non
professionnels



Prix

Tarifs compétitifs

Nos références en location de salles & recrutement quali



wexperience
CONSUMER RESEARCH

KANTAR



DECATHLON

DRAGON ROUGE

On-Qual est un **service d'études qualitatives online destiné aux instituts et départements études**.
Nous mettons à disposition des outils online créés sur-mesure pour la gestion de vos projets d'études quali.



Les types de Quali online



Focus Groups online

Idéal pour **réunir des participants difficilement joignables**.



Bulletin Boards / Blogs individuels

Idéal pour **les tests de produits ou services et les études d'usage et habitude**.



Communautés online

Idéal pour **étudier la résonance d'une marque sur une population**.

Nos références en Quali online



Découvrez toutes les fonctionnalités de la plateforme sur notre site dédié : www.on-qual.com

Contact

Une équipe professionnelle à l'écoute de ses clients

Quanti online

Nicolas KELLER - *Dirigeant - Fondateur*
+33 (0)1 48 78 00 55 - n.keller@misgroup.io

37 rue de Caumartin
75009 - PARIS

Quanti online / Quali online

Ségolène PHAM - *Business Developer*
+33 (0)3 20 42 66 77 - s.pham@misgroup.io

36 rue de l'Hôpital Militaire
59000 - LILLE

Access-Panels / Sample only

Giorgio MARIANI - *Chef de projets - Panels online*
+33 (0)3 20 42 91 42 - g.mariani@misgroup.io

36 rue de l'Hôpital Militaire
59000 - LILLE

Location de salles de réunions / Recrutement quali

Charlotte RYCKELYNCK
Directrice Terrains Qualis FR - Paris, Lyon & Lille
+33 (0)3 20 42 91 42 - c.ryckelynck@misgroup.io

36 rue de l'Hôpital Militaire
59000 - LILLE

Alexandra COLEMAN
Responsable de site - Birmingham
+44 (0)121 679 0105 - a.coleman@misgroup.io

85-89 Colmore Row
BIRMINGHAM B3 2BB (UK)